

## PLAN APRENDIZAJE REMOTO 4

Liceo Técnico Profesional Agrícola Marítimo Bosque Nativo

Departamento de Historia y ciencias Sociales

Nivel: Primero Medio

### Guía de contenidos N° 4

## El funcionamiento del Mercado.

Nombre:

**Objetivo de Aprendizaje:** Comprender, analizar y evaluar las características esenciales del funcionamiento del Mercado.

- Habilidades: Comprender, analizar, aplicar y Evaluar.
- **Fecha de entrega VIERNES 5 de Junio.**
- El desarrollo de la actividad deberán enviarla a los correos de los profesores según corresponda, junto con su nombre completo y curso:
  - Primero A: sebastian.santana@liceobosquenativo.cl
  - Primero B: miriam.ruiz@liceobosquenativo.cl
  - Primero C: sebastian.santana@liceobosquenativo.cl
  - Primero D: gabriela.seguel@liceobosquenativo.cl

## La actividad Económica.

La economía es la ciencia que tiene por objeto analizar la conducta humana frente al **problema económico**, que es la relación existente entre necesidades ilimitadas y recursos limitados. En este sentido, el problema económico aborda el asunto de la **escasez**.

-Los **agentes económicos** participan de la actividad económica y toman decisiones económicas. Estos agentes mantienen una relación de interdependencia: mientras las **empresas** ofrecen bienes, servicios y puestos de trabajo a las **familias**, estas, por su parte, entregan la fuerza productiva a través del trabajo que realizan las personas que integran el grupo familiar.

El trabajo remunerado genera un ingreso de dinero que las familias utilizan para adquirir los bienes y servicios que ofrecen las empresas.

El **Estado** también participa en esta cadena: compra bienes y servicios provenientes de las empresas, y les vende a estas y a las familias los bienes y servicios que él mismo produce mediante las empresas públicas. Además, el Estado recauda impuestos de los otros dos agentes económicos para obtener recursos y ofrecer servicios públicos y provee prestaciones sociales.

Algunos autores incluyen entre los agentes económicos al **sector externo**, argumentando que influyen directamente sobre las empresas y el Estado.

Por otra parte, para satisfacer las necesidades humanas, son necesarios los **bienes y servicios**, los cuales son producidos, distribuidos y consumidos gracias a las diferentes actividades económicas. Para que estos bienes y servicios lleguen a sus destinatarios se llevan a cabo cinco etapas, las que constituyen el proceso económico que es circular. Estas son las siguientes: producción, circulación, distribución, consumo e inversión.

-Asimismo, los factores de producción son la tierra, el trabajo y el capital.

## PLAN APRENDIZAJE REMOTO 4

Liceo Técnico Profesional Agrícola Marítimo Bosque Nativo  
Departamento de Historia y ciencias Sociales  
Nivel: Primero Medio

### El Mercado

El **mercado** es el espacio en el que confluyen las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos, es decir, donde se producen los intercambios entre compradores y vendedores. En la actualidad, por la globalización económica y las nuevas tecnologías, ya no es necesario tener un lugar concreto o físico para las transacciones.-Las personas interactúan en el mercado asumiendo el **rol de oferentes o de demandantes**; a su vez, el mercado adquiere determinadas características en relación con el sistema económico que predomina en la sociedad.

Por una parte, la **oferta** está constituida por los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender, mientras que la **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir un determinado bien.

La **determinación de los precios** se produce cuando el conjunto de intercambios e interrelaciones que se dan en el mercado permiten el equilibrio entre la cantidad ofrecida y la cantidad demandada. Uno de los factores fundamentales en la fijación de precios son los costos de producción.

Otros factores que pueden afectar los precios son:

- la escasez del producto.
- el tamaño del mercado
- el precio de los bienes del mismo tipo.
- características de la competencia.
- los gustos y modas.
- las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto.
- y los imponderables (Coyunturas políticas, climáticas, epidemias u otras).

El comportamiento del mercado es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de libre mercado o sistemas mixtos. En este marco, la oferta y la demanda operan bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios. Cuando esto no ocurre, es posible hablar de una alteración en el mercado.

De esta manera, existen dos tipos de mercado:

1-El mercado de competencia perfecta: en el que existe una gran cantidad de ofertantes y de consumidores.

2- El mercado de competencia imperfecta: se caracteriza por la existencia de un número insuficiente de productores o la falta de rivalidad entre los ofertantes. En estos mercados, quienes producen pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son el:

- Duopolio.
- Oligopolio.
- Colusión.
- Carteles.

-Existe una serie de desajustes económicos que alteran el funcionamiento normal del mercado. Los más conocidos son la:

- Inflación.
- Deflación.
- Devaluación.

## PLAN APRENDIZAJE REMOTO 4

Liceo Técnico Profesional Agrícola Marítimo Bosque Nativo  
Departamento de Historia y ciencias Sociales  
Nivel: Primero Medio

-Si bien estos desajustes económicos son parte del funcionamiento económico y en porcentajes controlados, no generan mayores problemas para los vendedores y los consumidores; en porcentajes altos pueden originar importantes daños a la economía de un país.

### -Inversión, Ahorro y Consumo responsable.

-El **sistema financiero** es una parte esencial de todo sistema económico porque facilita la circulación del dinero y permite que, además, ese dinero crezca a través de los intereses.

-El funcionamiento del sistema financiero requiere de tres componentes:-Instituciones financieras.

- instrumentos financieros (ahorro e inversión)

- Mercado financiero.

-El actual sistema financiero permite pagar de diferentes maneras; dentro de ellas se encuentra el pago en crédito. Debido a ello, las familias deben mantener un consumo y endeudamiento responsable, dando prioridad al ahorro. Para ello, en Chile se han creado una serie de instituciones que tienen como objetivo defender los derechos de los consumidores, como también educar a la población para que sean consumidores informados y responsables. Asimismo, como cada persona cumple un rol central en el funcionamiento de la economía, ya sea como el productor de un determinado servicio, o bien en su rol de demandante o consumidor de tales productos, es necesario que conozca sus derechos y deberes.

### DESARROLLE LA SIGUIENTE ACTIVIDAD

Lea atentamente la guía y busque en las noticias de la prensa escrita, imágenes o titulares que representen los siguientes conceptos económicos:

1- **Sistemas financieros.**

2. **Escasez.**

3- **Colusión.**

4- **Inflación.**

- Yo les ayudaré y voy a dejar el primer concepto hecho para que les sirva de ejemplo.

#### 1-Sistemas financieros



## PLAN APRENDIZAJE REMOTO 4

Liceo Técnico Profesional Agrícola Marítimo Bosque Nativo

Departamento de Historia y ciencias Sociales

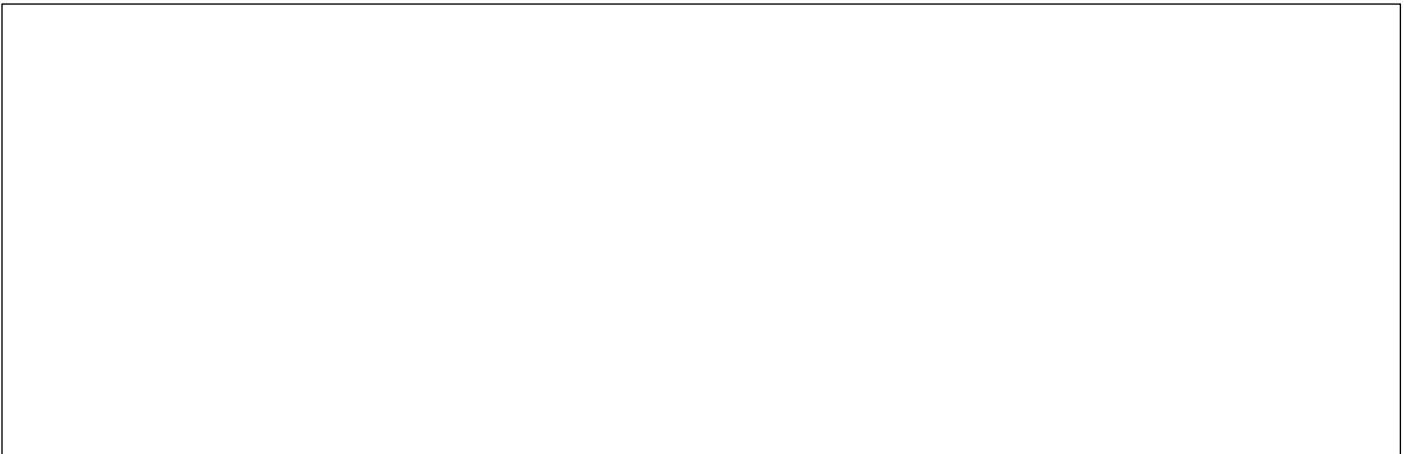
Nivel: Primero Medio

-Recuerden son las imágenes o titulares que representen el concepto económico. Deberán colocarlas en los siguientes recuadros.

### 2-Escasez



### 3-Colusión



### 4-Inflación

